CC University

Mesas de Presentaciones

¿Porqué hacemos mesas de presentación en eventos?

1. La mesa de presentación es una de las mejores maneras de educar y animar a la gente a tomar acción. Además, puedes encontrar personas interesadas en unirse a CCL.
2. La mesa de presentación es una forma sin riesgo para que los nuevos voluntarios desarrollen rápidamente sus habilidades de escuchar y hablar.
3. Educar a nuestros conciudadanos es empoderamiento. Inspirarás a otros con tu ejemplo. Las mesas de presentaciones animan a la gente a involucrarse - para tomar esa primera acción - enviar una carta a su congresista, inscribiéndose en la lista de correo de CCL, asistir en una reunión del CCL, etc.

En las mesas de presentación se ejercen las mismas habilidades de comunicación oral necesarias para hablar con los políticos o las juntas editoriales de periódicos. *Es solamente una conversación*. Aprenderás a establecer rápidamente una conexión personal con un desconocido; cómo comunicar con precisión sobre conceptos importantes; cómo hacer buenas preguntas y, lo más importante, cómo escuchar. Descubrirás los métodos que te funcionan lo mejor para ti.

¿Dónde ponemos las mesas de presentación?

La mayoría de los lugares y eventos de una comunidad requieren permiso previo para organizar una mesa. Algunos cobran un honorario - que es a veces "negociable" dependiendo de sus recursos. Existen dos tipos de oportunidades para mesas de presentación.

1. Ubicaciones de alto tráfico, pero sin una conexión directa al tema (por ejemplo, un evento deportivo o un centro comercial).
2. Eventos orientados a temas similares, pero con menos tráfico (por ejemplo, eventos para el Día de la Tierra, o discursos ambientales o de justicia social, seminarios sobre la energía, foros y películas documentales).

Recursos para las mesas de presentación

Ten en cuenta que dependiendo del lugar y el evento, algunos de estos consejos pueden no ser aptos.

1. **Un equipo de personas**. Si es posible, trabaje en parejas. Idealmente, empareje a miembros nuevos con voluntarios con experiencia. Mantenga un horario de turnos manejables, normalmente de 1 a 2 horas.

2. **Banners y folletos coloridos**. Su exhibición, documentos, y folletos deben ser atractivos.

- Un banner CCL
- Folleto CCL o un volantes de cuarta página
- Una hoja informativa sobre Dividendos Energéticos
- Una hoja de inscripción para recibir información adicional por correo electrónico
- Cartas de comentarios del elector para los congresistas. No utilizamos peticiones.
- Material de colorear para niños (para que los padres puedan permanecer)

3. **Muchos lápices y plumas**

4. **Galletas o dulces: ¡**puedes regalarlos a las personas que escriben cartas!

Recursos adicionales (opcionales)

1. Ten un laptop o tableta lista para que la gente pueda inscribirse en CCL allí mismo.
2. Ten una segunda computadora haciendo repeticiónes del video que explica los Dividendos Energéticos y CCL.
3. Cuando sea posible, incluye fotografías de los periódicos locales que demuestren los impactos locales del cambio climático, para que la gente haga la conexión que el cambio climático está aquí y ahora.
4. Un modelo de un cheque del dividendo energético.
5. Puedes incluir información, claramente marcada, de otras fuentes como The Solutions Project, Yale Climate Communications Project, la Encíclica del Papa Francisco, entre otros.
6. Puedes incluir un mapa de los distritos electorales locales, e información sin sesgos sobre los congresistas.
7. Cree un panel, carteles trípticos o una pantalla visualmente atractiva con uno o más de los siguientes:
    - Los logros de CCL (número de reuniones, cartas y trabajos publicados, etc.).
    - Crear visuales informativos con temas como "agricultura", "seguridad nacional", "los océanos", "el consenso" etc. para que pueda adaptar su presentación a lo que su audiencia pueda estar en el evento de su asistencia.
    - Lo que la gente podría hacer en CCL.

Prepárate para el evento

1. Antes del evento , practica contestando preguntas, escuchando, entregando una charlita láser. Aprende como aparecer conversacional con las siguientes charlitas láser. Programa un ensayo con el equipo de la mesa de presentación.
    - El plan de Dividendos Energéticos
    - Acerca de CCL y las estadísticas
    - 100% neutralidad del balance
    - La ciencia básica del cambio climático
    - La energía libre de carbono en 20-40 años sí es posible
2. Antes del evento, averigüa las dimensiones y el diseño permitido por la organización anfitriona. Averigüa si tendrás acceso al internet o enchufes eléctricos.
3. Escoge a una(s) persona(s) que hará(n) el seguimiento con la gente que se registra.

Las mejores prácticas para las mesas de presentación

1. Coloque los recursos de la pantalla y péguelos en placas de cartón para que sean más resistentes.
2. Después de que se inscriba un visitante, comprueba sus datos de inscripción para asegurarse de que son legibles y correctos. La dirección de correo electrónico a veces no está clara o es ilegible. Si alguno de los datos no está claro, léalo de nuevo a ellos y pregúnteles si lo está leyendo correctamente.
3. En la lista de inscripción, escribe la primera entrada con un número de teléfono y dirección de correo electrónico seguido por un asterisco para indicar que no es real. Si la gente ve que la persona que se inscribió antes dejó un campo en blanco, es más probable que harán lo mismo.
4. Solicita que visitantes a la mesa escriban cartas a su miembro del Congreso.
    - Si muestran vacilación, guíalos. Pídeles que escriban una frase sobre sí mismos, una frase acerca de por qué el cambio climático les preocupa y una frase pidiendo a sus congresistas que hagan algo al respecto.
    - Asegúrase de incluir su nombre y dirección en la carta.
    - Trata de evitar que tomen la carta con ellos; Diles que lo enviarás por correo o lo entregarás a los congresistas.
5. En eventos orientados a la familia, las actividades de colorear para los niños mantendrán a los padres en tu mesa por más tiempo.

Mensajes sugeridos

Al hablar con otros, siempre trata de mantener los propósitos y el método de CCL en la mente.

<u>El propósito de CCL</u>:

- Crear la voluntad política para un mundo habitable.
- Capacitar a los individuos para que tengan avances en el ejercicio de su poder personal y político.

<u>El método de CCL</u>:

- CCL considera que los políticos no crean la voluntad política, sino que responden a ella. CCL emplea un modelo de establecer relaciónes con las autoridades electas para crear la voluntad política que ha sido probado de ser exitoso por la organización RESULTADOS.
- CCL es una organización no partidista. Personas de todas las afiliaciones políticas son bienvenidas. Al unirse a CCL, se trabajará con personas que buscan algo específico: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. No nos oponemos a algo.

Un ejemplo de una conversación

Nota: lo siguiente es una sugerencia; Por favor haz o dí lo necesario para sonar conversacional.

*1. **Abrir**: "Hola! Soy [TU NOMBRE]. Soy un voluntario en el capítulo de [TU CIUDAD] de Ciudadanos para un Clima Vivible. Gracias por estar aquí para celebrar el Día de la Tierra. ¿Qué es exactamente lo que le trajo aquí hoy? " "¿El cambio climático es uno de sus preocupaciones? "" ¡Me gusta su T-shirt! "*

*2. **Dejarlos respondan...ESCÚCHALOS.***

*3. **Reconocer lo que dijeron y pedir permiso para proceder**. "¿Le gustaría saber lo que estamos haciendo?"*

*4. **Dejarlos responder... ESCÚCHALOS**.*

*5. **Reconocer lo que dijeron y pedir permiso para proceder**. "Eso es un punto interesante y algo que nos preocupa también. ¿Le gustaría saber lo que hemos aprendido?*

*6. **Cerrar: (a tu manera):***

- *"¿Le gustaría unirse a nosotros para una Llamada Introductoria el miércoles por la noche?"*
- *"¿Le gustaría enviar una carta o postal a su congresista hoy?"*
- *"¿Qué preguntas tiene acerca de esta política?"*
- *"¿Alguna vez ha hablado con su congresista?"*
-

¿Qué deberías evitar?

• **Evita** sentarte en tu silla en una conversación profunda con tus compañeros o en un teléfono celular, computadora portátil o tableta - los visitantes no querrán interrumpirte. Ten por lo menos una persona de pie delante de la mesa.

• **Evita** enfadar a algunas personas al tocar asuntos delicados o "calientes" (como Keystone XL o energía nuclear) - es mejor mantenerte neutral en estos temas y enfocarte en el punto central. Digamos que estamos al favor de un precio sobre las emisiones de carbono/GEI, no contra el oleoducto o la energía nuclear. Los economistas nos dicen que una vez que obtenga el precio adecuado, la inversión fluirá para determinar la combinación óptima de recursos. A medida que aumenta constantemente el precio del carbono, las fuentes con las emisiones más altas en carbono ya no serán económicamente viables.

• **Evita** enseñar o regurgitar las conversaciones láser. Habla informalmente y escucha con mucho cuidado.

• **Evita** el uso de advertencias terribles del condena climática. No es útil generar el miedo y la ansiedad. Acopla mensajes horribles con una solución... SIEMPRE.

• **Evita** hacer o responder negativamente a comentarios despreciativos o inflamatorios; no es una buena manera de inspirar a otros. Sé siempre respetuoso y menciona a tu congresista por su nombre – eso es motivador.

Hablando del grupo

El método de CCL: La comunidad ambientalista es como un ecosistema, todo el mundo ocupa un nicho. El nicho de CCL es la movilización de las bases para crear voluntad política a nivel nacional para una política de dividendos energéticos. Hay poca superposición con el trabajo que hacemos y lo que otros están haciendo.

Sé complementario de otras organizaciones y su trabajo. Es posible que durante la presentación serás un pez pequeño en una gran laguna compitiendo por la atención de la gente, hazlo de una manera respetuosa.

Manejando el posible rechazo de personas

1. **El tipo cínico**: personas que son descaradamente cínicas. Estas son las personas que después de explicarles la política de Dividendos Energéticos, a menudo dicen, "No hay manera de que su propuesta llegue a través del Congreso".
   - No les pongas a la defensiva ni los rechaces.
   - Reconoce su frustración y sus valores.
   - Diles que eso es lo que sentías antes de unirte a CCL.
   - Diles que ahora ves las cosas de manera diferente.
   - Diles cómo la conversación ha cambiado debido al trabajo que estamos haciendo. Infórmales sobre la Resolución Republicana sobre el Clima o sobre el Caucus para Soluciones Climáticas.
   - Convierte su frustración en empoderamiento.
2. **El tipo territorial**: las personas que creen que un plan de Dividendos Energéticos, con su tarifa al carbono, va a comprometer sus propios esfuerzos.
   - ¡Complementa sus esfuerzos!
   - La política de CCL no es un reemplazo para lo que otros están haciendo;
   - Los economistas y los científicos nos dicen que el plan de Dividedos Energéticos es el mejor primer paso, pero no es el único paso.

Después del evento

1. Envía una tarjeta de agradecimiento a los organizadores del evento.

2. Da seguimiento con la gente en tu hoja de inscripción **de inmediato** e invítalos a la próxima reunión o la Llamada Introductoria. También, da seguimiento con un correo electrónico luego, tal vez una semana y mes después. Sin embargo, no esperes que muchos de los visitantes se unan inmediatamente a CCL o formen nuevos capítulos de CCL. Eso a veces sucede, y es una gran ventaja si conseguimos nuevos miembros, pero no cuentes con esto -- si no pasa, no dejes que eso te desanime. Los voluntarios que serán los más activos nos buscarán.

Aprendizajes claves

- Práctica, práctica, práctica.
- Sé conversacional, sé ti mismo, sé respetuoso y positivo
- Trae cartas del elector, folletos, pancartas, volantes, etc.
- Da seguimiento con los inscritos