CC University

Como redactar una carta al editor de un periódico

La importancia de cartas al editor

Cartas publicadas en periódicos son herramientas importantes para crear la voluntad política. ¿Porqué?

- **Interés periodístico.** Periódicos publican las noticias que se consideran de importancia e interés en la comunidad. Entonces, artículos y comentarios publicados indican a los miembros del gobierno que se trata de un tema importante.

- **Volúmen**. El volumen de cartas entregadas a un periódico indica el nivel de interés en la comunidad. Por eso, solo el acto de enviar una carta, aúnque no sea tu mejor esfuerzo, señala al periódico que este tema es importante para la comunidad.

- **El pulso de la comunidad**. Aún en el mundo digital en cual vivimos hoy día, funcionarios públicos miran a los periódicos para mantenerse al tanto de lo que pasa en la comunidad. Ellos revisan los periódicos diariamente, y especialmente ponen atención si un artículo menciona el nombre de la autoridad directamente.

- **Visibilidad**. Cartas al editor dan publicidad a CCL, y alcanzan al público para reclutar mas miembros.

Por esas razones, el volumen de cartas que entregamos es muy importante. Cuando veas un artículo interesante, anúncialo a los voluntarios de CCL en tu capítulo, de modo que invíen la mayor cantidad de cartas posible, lo más pronto posible. Eso dará al editor muchas opciones que podría publicar. Todas la cartas entregadas, no solo las publicadas, son significantes porque muestran qué cosas importan a la comunidad.

Consejos (la Jirarquía, la Fórmula, y los Protocolos)

¿A cuales artículos debería yo responder?

No son solamente los temas relevantes que importan cuando eliges un artículo para contestar. También tenemos que pensar en lo que el periódico cree que tiene interés periodístico. Por ejemplo, un artículo en la portada tiene más interés periodístico que un artículo en pagina 20. La manera más fácil de ver si un artículo es relevante es seguir la jirarquía de noticias (y esa puede variar). Lo más alto en esta jirarquía está el artículo a cual respondes, lo más probable será que te publicarán. La jirarquía de importancia es esto:

1. Editoriales y artículos en la portada
2. Columnas escritas por el personal del mismo periódico
3. Artículos de opinión escritos localmente
4. Escritores sindicados
5. Artículos de noticias por dentro
6. Dibujos políticos
7. Cartas de otros lectores

¿Como escribo una carta al editor?

La "fórmula de cartas al editor" (abajo) te puede ayudar a lograr ser publicado, pero es importante también que revises cartas ya publicadas en el mismo periódico para ver lo que prefieren los editores. La forma típica es esta:

1. Hace referencia al artículo o una parte específica del artículo (una línea, una idea, etcétera). Una frase breve alabando al autor sirve para esto.

2. Hace la transición, diciendo cómo el artículo se relaciona al cambio climático.

3. Identifica una solución.

4. Presenta un llamado a acción.

5. Cierra creativamente, usando métodos como la repetición, un juego de palabras, o una referencia al inicio de tu carta. Intenta incluir metáforas o el humor, pero siempre con respeto.

¿Que debería decir, y que debería evitar? (Los temas, la etiqueta, y los protocolos)

- Es importante eligir el momento oportuno. Lo más pronto que envías una respuesta, lo más probable que será publicada. Con periódicos diarios, por ejemplo, cartas entregadas entre uno o dos días tienen mucho más probabilidad de ser publicadas.

- Evita demonizar a otros. Recuerda que estás respondiendo a un artículo para introducir una idea nueva, una perspectiva diferente (nuestra estrategia basada en el mercado). Ten compasión.

- Ten cuidado: evita la introducción de temas que puedan enfadar a algunos (por ejemplo, la energía nuclear). Es mejor quedarte neutral en esos asuntos y mantener el enfoque en nuestra solución. Nota que dijimos "introducción" los temas...claro que podrías querer responder a un artículo que se trata de esos temas como manera de introducir una perspectiva nueva.

- Trata de no dar una lección o regurgitar las charlas láser: escribe informalmente.

- Mencionar el nombre de tu congresista u otro político puede ser muy eficaz, especialmente si elaboras los mismos valores de ellos o sus electores. Por ejemplo, para un político conservador, menciona el mercado libre, la importancia de inversionistas, distorsiones del mercado, la libertad, y la creación de empleos. Para políticos a la izquierda, menciona el ambiente y la justicia social, entre otros.)

- Mantiene respeto, siempre.

- Solo con mucho cuidado deberías usar avisos desesperados de catástrofes. SIEMPRE acopla una aviso con una solución.

- En el sujeto de tu correo, pon algo como "En respuesta a: *título de artículo, fecha, autor y página.*" Los editores apreciarán esta práctica que ahorra su tiempo.

¡Estoy listo para mandarlo! ¿Que hago?

Si necesitas ayuda al último momento, puedes preguntar en Twitter a Steve Valk (@steve-valk) or Judy Weiss (@rabbijudyweiss) en inglés, o con más aviso previo, a espanol@climavivible.org.

No todos deberíamos identificarnos como voluntarios de CCL, porque los periódicos suelen juntar todas las cartas de una

organización y tal vez solamente escogen una. Por otro lado, ser miembro de una organización da legitimidad al escritor.

Mira la página de opinión o el sitio web del periódico para las normas de entrega y síguelas exactamente. Muchos tienen un límite máximo de palabras. Si tu carta es muy larga, edítala y quita palabras y frases no necesarias. ¡Serás sorprendido a ver cuántas palabras puedes sacar sin cambiar el mensaje de la carta! La mayoría de periódicos aceptan cartas electrónicamente. Algunos tienen formularios en linea, otros aceptan correo electrónico. Si la envías por correo, deberías incluir la carta como parte del cuerpo del correo, y no como un documento adjuntado. La mayoría requieren tu nombre, tu dirección física y tu número de teléfono para verificar que eres tú. No publican información personal.

Un ejemplo de las normas del Houston Chronicle...

> *Envíe cartas del lector, de 250 palabras o menos, como parte del cuerpo de un correo electrónico a viewpoints@chron.com. Incluya su nombre, dirección física, y teléfonos de día y noche solo para verificación. Cartas están sujetas a revisión.*

Normalmente los periódicos limitan la cantidad de cartas escritas por una persona que se publicarán durante un determinado tiempo, por ejemplo solamente publicarán una carta de tal persona cada mes o cada 60 días. Si no precisan esto en las instrucciones, puedes llamar al periódico para preguntarles.

¡Me publicaron! ¿Y ahora...?

- Agradece al editor.
- Repórtalo a el/la líder de tu capítulo y compártala con tu grupo en su página social.
- Entrega un informe del campo a CCL o pásala a la persona en tu capítulo encargada de los informes del campo.
- Publícala en tu página de Facebook, Twitter o Instagram
- Si mencionaste un político, manda una copia a él/ella, y publícala en sus páginas en las redes sociales. O manda una copia al enlace CCLero de esa oficina, de modo de que la mande al político.
    - "Si un árbol cae y no hay nadie que lo escuche, ¿hace un ruido?" Si un periódico publica una carta sobre los Dividendos Energéticos, y nuestro miembro del Congreso no la ve, perdimos una oportunidad de crear voluntad política con el congresista.

Un ejemplo de la fórmula:

En respuesta a:
Parque eólico rompió récord de producción

16 de enero, 2016 *La Estrella (Panamá)*
Jessica Tasón jtason@laestrella.com.pa

El parque eólico 'Laudato Sí' rompió récord de producción el día 1 de enero de 2016 con 197.5 megavatios de capacidad incorporada en la matriz energética nacional generando 4.08 gigavatios hora.

Así lo dio a conocer la empresa UEP Penonomé II S.A. mediante un comunicado, donde apunta que con esta generación incorporada se ha llegado a cubrir el 21.7% del requerimiento energético nacional (aproximadamente 5.13 gigavatios hora), desplazando energía térmica a base de combustible fósil con una fuente de Generación Renovable No Convencional (GRNC).

Durante el año 2015, se produjo un total de 256,986.84 megavatios hora de energía renovable que evidencia la eficacia y estabilidad en la producción de energía del parque.

Esta producción representó aproximadamente 2.16% del requerimiento energético anual nacional, considerando que se incorporaron en promedio siete aerogeneradores por mes desde febrero a diciembre de 2015.

El parque 'Laudato Sí' vende su producción a las compañías distribuidoras de energía en Panamá lo cual impacta positivamente en

una reducción significativa de la tarifa eléctrica de todos los panameños.

Para este año 2016 se afirma que con el impacto de UEP Penonomé II, S.A., empresa filial de InterEnergy Holdings, habrá una disminución de 480 gigavatios hora en generación térmica en Panamá.

Además, se estima que durante la estación seca cada unidad aerogeneradora del parque llegue a producir 1.46 gigavatios hora mensuales, lo cual podría abastecer aproximadamente 4,170 hogares panameños cuyo consumo energético sea de 350 kilovatios hora al mes.

En Panamá, el 78.1% del total de los clientes residenciales tienen un consumo de hasta 350 kilovatios hora por mes, lo que quiere decir que el parque eólico tendrá un rol protagónico en el abastecimiento de energía durante los meses de verano, eliminando las probabilidades de racionamiento y estabilizando los costos de energía. Actualmente 80 turbinas están en funcionamiento de un total de 86 que conforman el parque.

El Gobierno de Panamá está impulsando la idea de producción de energía limpia con altos estándares de beneficio ambiental y se calcula que para este año habrá un incremento de energía renovable no convencional de 736 gigavatios hora anual, de los cuales 583 megavatios son provenientes del parque.

Mi carta al editor:

Estimados Editores:

[Agradecimiento, incluyendo los nombres de los políticos> Felicito al Presidente Varela y el Secretario de Energía Víctor Urrutia por avanzar la energía eólica. ***[Transición al asunto principal>*** Pero estamos moviendo muy lentamente hacia las energías renovables: podríamos hacer que la transición sea más eficiente y menos dolorosa.

[Mensaje principal, con la solución y el llamado a la acción> Es una verdad económica: si queremos menos de algo, hay que subir su precio. Por eso, debemos poner un precio sobre las emisiones de carbono. El mito falso dice que sería un lastre en la economía, pero estudios independientes muestran que un precio que es neutro de balance -- un plan como Dividendos Energéticos (carbon fee and dividend) – aumentaría el PIB por $1.4 trillones mientras reduce emisiones por un 52% en 20 años. El plan de Dividendos Energéticos es la manera mas simple, rápida y barata de mitigar el cambio climático.

Catorce países, y Columbia Británica en Canadá, ya han implementado cargos directos sobre el carbono. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional han pedido un precio global al carbono, especialmente en el sector de transporte. ***[Cierre>*** Con la influencia de nuestro Canal, y un plan de Dividendos Energéticos, Panamá tendría un tremendo impacto global y sería una nación heroica climática.

Atentamente,
Tamara Kellogg, M.D.

Aprendizaje clave

- Entiende cuales cosas son relevantes y de interés periodístico (la jerarquía de las noticias).
- Usa la fórmula de una carta al editor:
  - la referencia al artículo
  - la transición
  - la solución y el llamado a la acción
  - la cierre
- Todas las cartas no tienen que promover los dividendos energéticos...pregúntate si la carta que escribes impulsará a tu oficial electo moverse hacía nuestra posición.